

Les Canadiens sont plus à l'aise avec la possession et l'exploitation de permis de pêche par des individus et les peuples autochtones plutôt que par les grandes entreprises

# Conclusions principales



### PEUPLES AUTOCHTONES

Les Canadiens sont plus à l'aise avec la possession et l'exploitation de permis de pêche par les peuples autochtones avec leurs propres équipages autochtones (67% à l'aise) plutôt que les peuples autochtones louent leurs permis de pêche communaux à des pêcheurs non autochtones (15% à l'aise).



### INDIVIDUS CONTRE LES ENTREPRISES

Les Canadiens sont plus à l'aise avec la possession de permis de pêche par des individus et que ces individus fassent partie de l'équipage (59% à l'aise) plutôt que d'avoir de grandes entreprises qui possèdent des permis de pêche (17% à l'aise) ou qui acquièrent plusieurs permis de pêche (7% à l'aise).



### RÉSIDENTS DE LA RÉGION ATLANTIQUE

Les résidents de la région de l'Atlantique (moyenne de 8,5 sur 10) sont plus susceptibles d'être à l'aise que des individus détiennent un permis de pêche que les résidents d'autres régions du Canada (fourchette d'une moyenne de 7,6 à 7,7 sur 10)

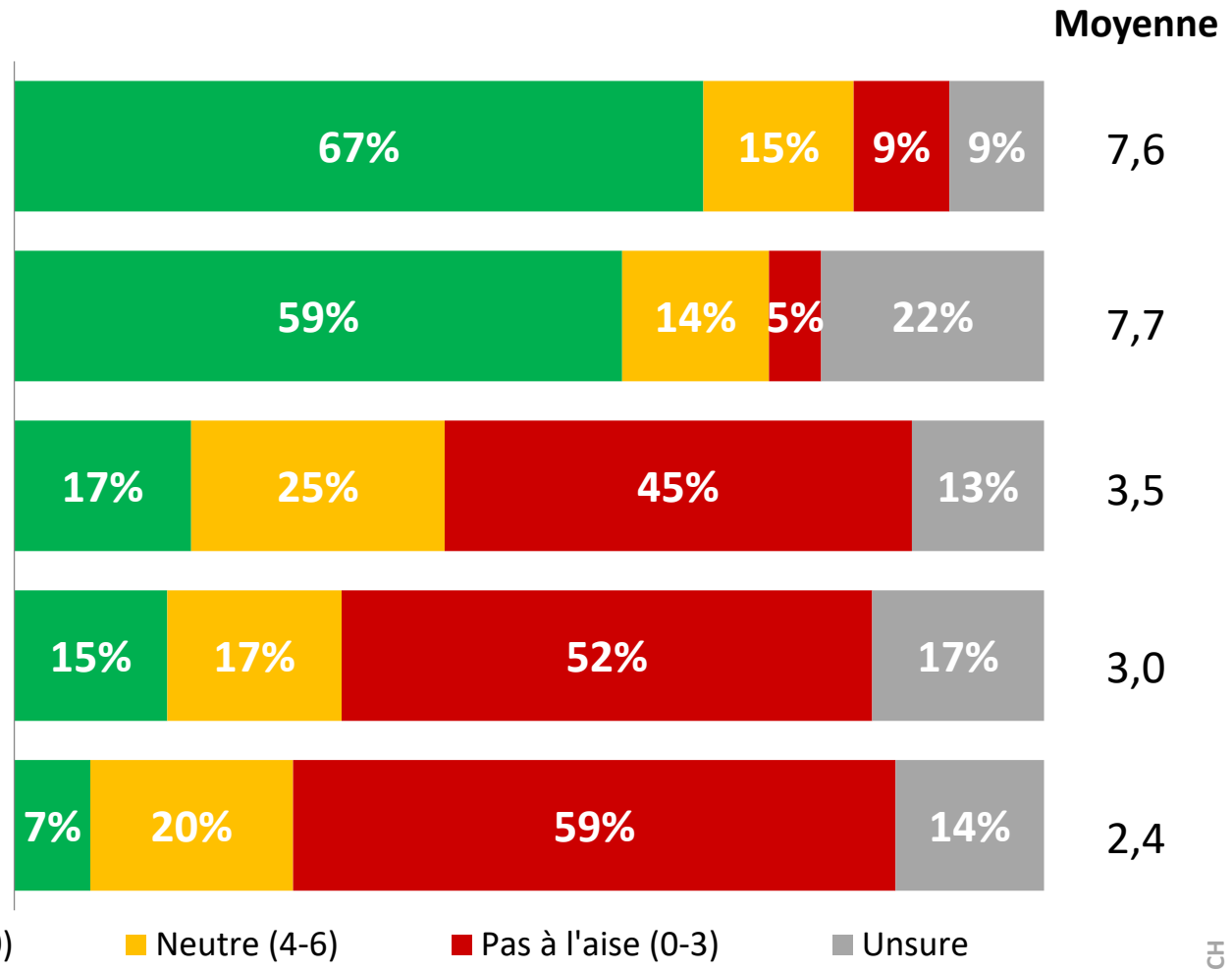
# Confort avec les éléments de gestion des permis de pêche

“ Les Canadiens sont plus à l'aise avec la possession et l'exploitation de permis de pêche par les peuples autochtones avec leurs propres équipages autochtones ou par des individus et que ces individus fassent partie de l'équipage plutôt que d'avoir de grandes entreprises qui possèdent ou acquièrent plusieurs permis de pêche. ”

Q

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

- Que les peuples autochtones possèdent et exploitent des permis de pêche et qu'ils aillent leurs propres équipages autochtones
- Que des individus possèdent des permis de pêche et fassent partie de l'équipage
- Que des grandes entreprises possèdent des permis de pêche
- Que les peuples autochtones louent leurs permis de pêche communaux à des pêcheurs non autochtones à la place de les louer aux membres de leur communauté
- Que des grandes entreprises acquièrent plusieurs permis de pêche

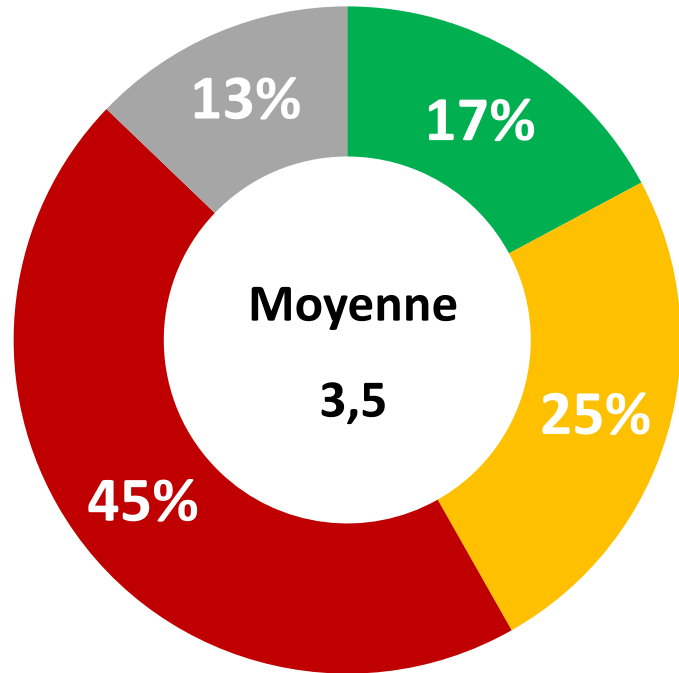


\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Niveau de confort - Que de grandes entreprises possèdent des permis de pêche



■ À l'aise (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas à l'aise (0-3) ■ Unsure

\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

## Que des grandes entreprises possèdent des permis de pêche

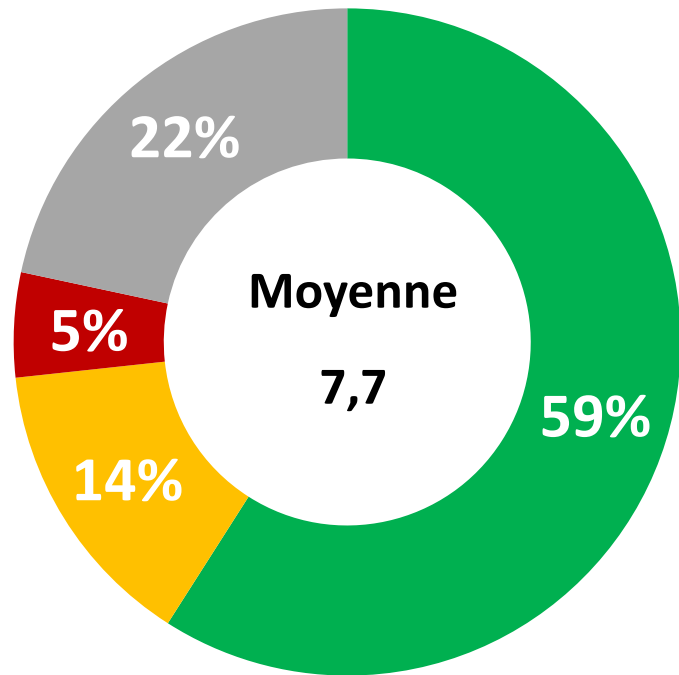
	Atlantique (n = 107)	Québec (n = 235)	Ontario (n = 322)	Prairies (n = 216)	C.-B. (n = 168)
<b>Moyenne</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>
Hommes (n = 554)	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>
Femmes (n = 494)	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>
18 à 34 ans (n = 226)	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>
35 à 54 ans (n = 401)	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>
55 ans et plus (n = 421)	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>

# Niveau de confort - Que des individus possèdent des permis de pêche et fassent partie de l'équipage

Q

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

Que des individus possèdent des permis de pêche et fassent partie de l'équipage



■ À l'aise (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas à l'aise (0-3) ■ Unsure

Moyenne

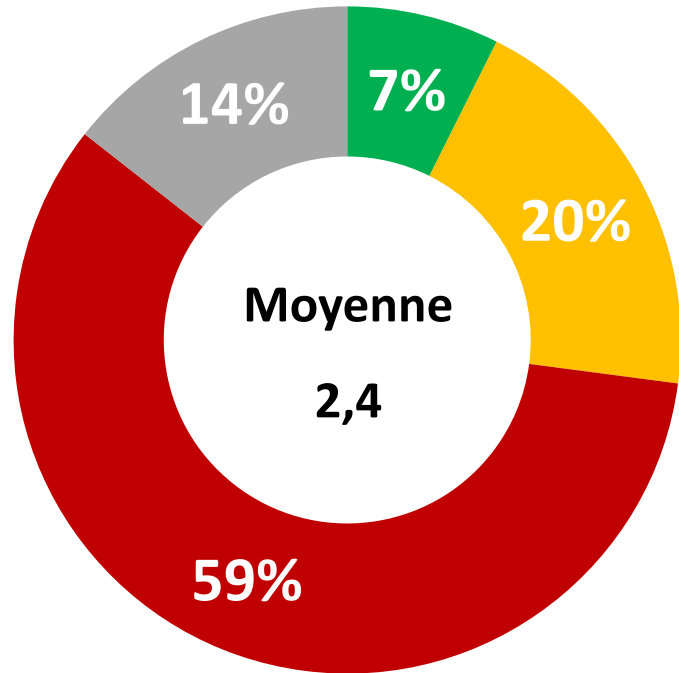
	Atlantique (n = 107)	Québec (n = 235)	Ontario (n = 322)	Prairies (n = 216)	C.-B. (n = 168)
	<b>8,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>
Hommes (n = 554)		Femmes (n = 494)	18 à 34 ans (n = 226)	35 à 54 ans (n = 401)	55 ans et plus (n = 421)
	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>

\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Niveau de confort - Que des grandes entreprises acquièrent plusieurs permis de pêche



■ À l'aise (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas à l'aise (0-3) ■ Unsure

\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

## Que des grandes entreprises acquièrent plusieurs permis de pêche

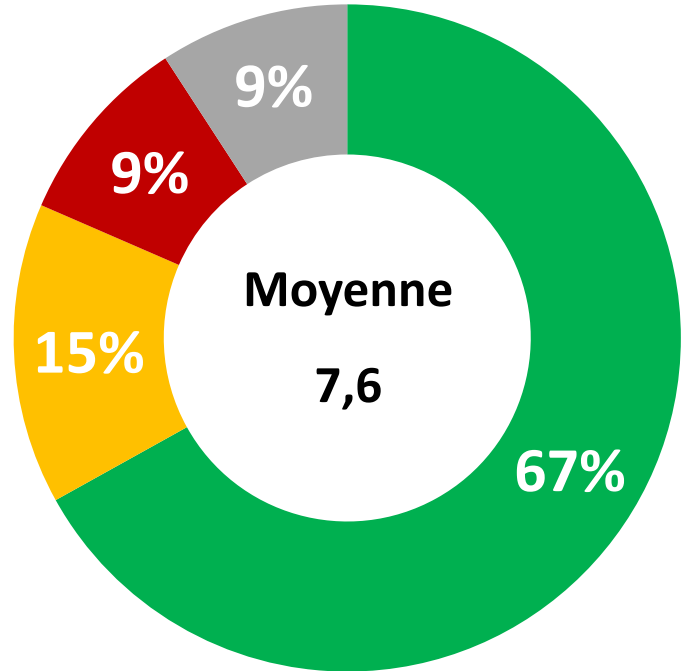
	Atlantique (n = 107)	Québec (n = 235)	Ontario (n = 322)	Prairies (n = 216)	C.-B. (n = 168)
<b>Moyenne</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>
Hommes (n = 554)	2,6	2,3	2,9	2,5	2,0
Femmes (n = 494)					
18 à 34 ans (n = 226)					
35 à 54 ans (n = 401)					
55 ans et plus (n = 421)					

# Niveau de confort - Que les peuples autochtones possèdent et exploitent des permis de pêche et qu'ils aillent leurs propres équipages autochtones

Q

Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

Que les peuples autochtones possèdent et exploitent des permis de pêche et qu'ils aillent leurs propres équipages autochtones



■ À l'aise (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas à l'aise (0-3) ■ Unsure

Moyenne

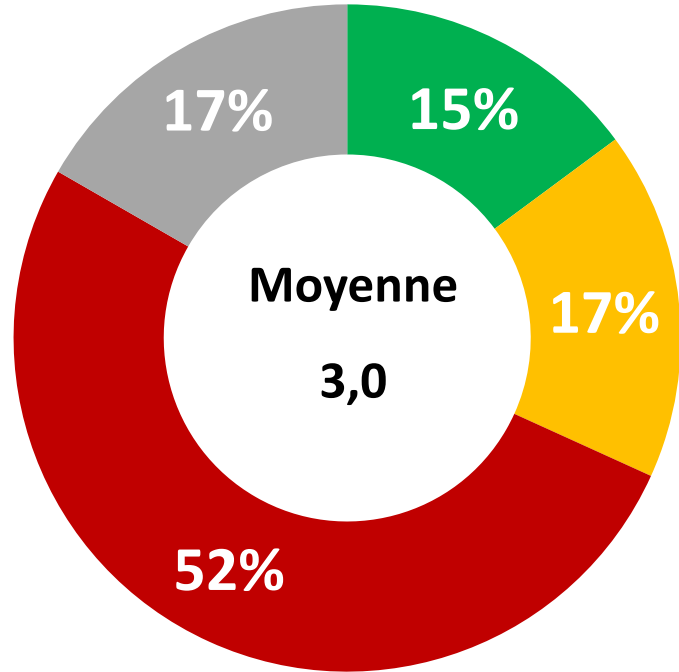
	Atlantique (n = 107)	Québec (n = 235)	Ontario (n = 322)	Prairies (n = 216)	C.-B. (n = 168)
<b>Moyenne</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>
Hommes (n = 554)	7,3	7,8	8,0	7,6	7,3
Femmes (n = 494)					
18 à 34 ans (n = 226)					
35 à 54 ans (n = 401)					
55 ans et plus (n = 421)					

\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.



# Niveau de confort - Que les peuples autochtones louent leurs permis de pêche communaux à des pêcheurs non autochtones



■ À l'aise (7-10) ■ Neutre (4-6) ■ Pas à l'aise (0-3) ■ Unsure

\*Pondéré par rapport à la véritable proportion de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Source: Nanos Research, sondage hybride téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales et en ligne, du 27 au 30 décembre 2020, n=1 048 Canadiens, précis plus ou moins 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Q

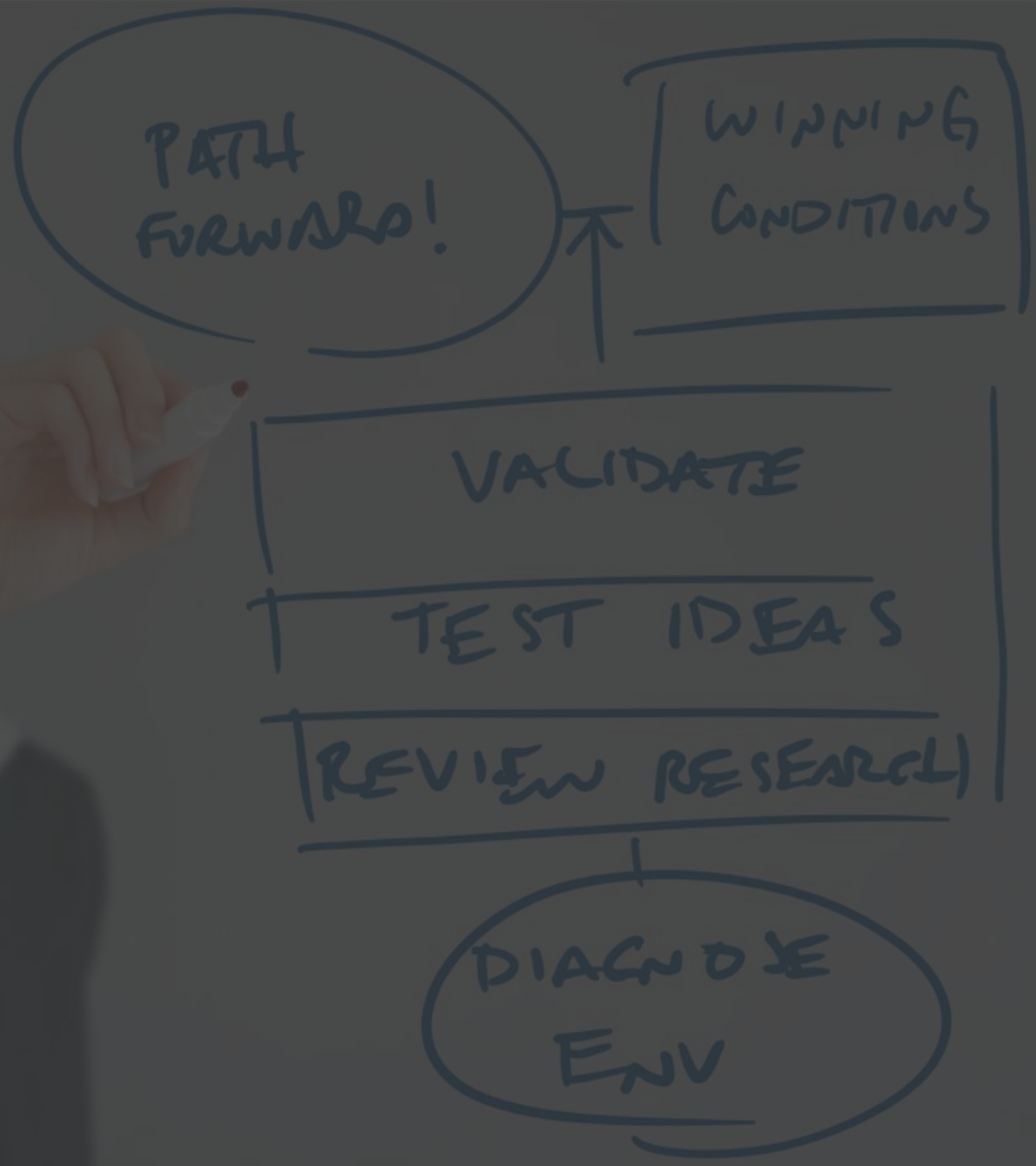
Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie pas du tout à l'aise et 10 est très à l'aise, dans quelle mesure êtes-vous à l'aise avec les éléments suivants [RANDOMIZE]

Que les peuples autochtones louent leurs permis de pêche communaux à des pêcheurs non autochtones à la place de les louer aux membres de leur communauté

	Atlantique (n = 107)	Québec (n = 235)	Ontario (n = 322)	Prairies (n = 216)	C.-B. (n = 168)
<b>Moyenne</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>
Hommes (n = 554)	3,0	3,0	3,7	3,0	2,4
Femmes (n = 494)					
18 à 34 ans (n = 226)					
35 à 54 ans (n = 401)					
55 ans et plus (n = 421)					



# MÉTHODOLOGIE



Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales auprès de 1048 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, entre le 27 décembre et le 30 décembre, 2020 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone en utilisant des agents en direct et ont été administré une enquête en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif de la population.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour une enquête aléatoire est de 1048 Canadiens est de  $\pm 3,0$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par la Coalition des organisations de pêche de l'Atlantique et du Québec et a été menée par Nanos Research.

Remarque: Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	La Coalition des organisations de pêche de l'Atlantique et du Québec	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation complète de la pondération
Population et taille de l'échantillon final	1048 individus sélectionnés au hasard.	Sélection	La sélection a permis de s'assurer que les répondants potentiels ne travaillaient pas dans le secteur des études de marché, dans le secteur de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour garantir l'intégrité des données.
Source de l'échantillon	Panneau Nanos	Données démographiques exclues	Individus de moins de 18 ans; les individus sans ligne terrestre ou cellulaire et les individus sans accès à l'Internet ne pouvaient pas participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des dernières informations du recensement (2016) et l'échantillon est géographiquement stratifié pour être représentatif du Canada. De plus petites régions comme le Canada Atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	± 3,0 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Taux de réponse estimé	14 pour cent, cohérent avec les normes de l'industrie
Mode d'enquête	Enquête omnibus hybride téléphonique GANT (lignes terrestres et cellulaires) et en ligne	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles étaient dans le questionnaire d'origine.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait des lignes terrestres et cellulaires GANT (génération aléatoire de numéro de téléphone) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets de l'omnibus avant le contenu de l'enquête comprenaient: les points de vue sur les questions politiques, les questions économiques, l'immobilier, les vaccins contre la COVID-19, le commerce avec la Chine, la fermeture de la frontière américaine, les finances personnelles, les sentiments envers et les points de vue liés au gouvernement fédéral, aux informations sur le marché du travail et aux soins de santé.
Données démographiques (capturées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; Hommes et Femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Langage des questions	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain / Validation	Les personnes ont été recrutées à l'aide d'entretiens en direct avec supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne	Fournisseur de recherche / collecte de données	© NANOS RESEARCH
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels aux personnes recrutées.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute préoccupation ou question. <a href="http://www.nanos.co">http://www.nanos.co</a> Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Heure des appels	Les personnes ont été appelées entre 12 h 00 et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'enquête	27 au 30 décembre 2020.		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en anglais et en français.		
Normes	Nanos Research est membre du Conseil de Recherche de l'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les normes de recherche sur l'opinion publique du CRIC et les exigences de divulgation. <a href="https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/">https://canadianresearchinsightscouncil.ca/standards/</a>		



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD MCKAY & Co.

En tant que l'une des plus importantes firmes d'études de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, nous mettons l'information stratégique dans les mains des décideurs d'affaires. La majeure partie de notre travail concerne les organisations du secteur privé et public et comprend des études de marché, la gestion de réputation et l'optimisation de la collecte de données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative à service complet, intégrée verticalement, ce qui permet d'atteindre les normes les plus strictes et le plus grand contrôle lors du processus de recherche. [www.nanos.co](http://www.nanos.co)

Cette coentreprise internationale entre [dimap](#) et [Nanos](#) réunit des experts en recherche et en données de premier plan de l'Amérique du Nord et de l'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignements fondés sur des données allant du micro-ciblage démographique et d'opinion, la transformation de l'identification du sentiment des consommateurs en décisions et l'analyse de données et le profilage pour guider la persuasion des consommateurs. [www.nanosdimap.com](http://www.nanosdimap.com)

NRM est une compagnie affiliée de Nanos Research et de RutherfordMcKay Associates. Nos services offerts reposent sur des décennies d'expérience professionnelle et sur des recherches approfondies. Elles incluent l'acceptation et l'engagement du public, des audits de communication et un développement narratif. [www.nrmpublicaffairs.com](http://www.nrmpublicaffairs.com)

# **TABLEAUX**

